

EDITORIAL

Visa pour l'aventure

Des histoires qui nous parlent, le Dakar a vocation à en raconter. Pour nous surprendre, nous transporter, nous réjouir et nous attrister parfois. Le scénario de la course 2006 a donné lieu à de nombreux rebondissements, les vainqueurs d'un jour devenant souvent les perdants du lendemain. Mais la règle primordiale sur le Dakar, c'est l'endurance. Et c'est justement la qualité dont les vainqueurs ont su faire preuve pour apprivoiser l'épreuve sur la longueur.

Le succès sportif du Dakar 2006 doit beaucoup aux modifications apportées au règlement. Donner la prime à la navigation, c'est avant tout une façon de respecter et de récompenser l'esprit du Dakar. Cet axe de travail demeure essentiel pour la préparation de l'édition 2007. Le goût de l'aventure reste le dénominateur commun à tous ceux qui se retrouvent dans cette caravane, et la Mauritanie une destination privilégiée pour ce type de défi. Nous continuerons donc de l'explorer en détail, avec l'assurance d'y trouver de nouveaux territoires « inconnus ».

Du Dakar 2006, nous retenons aussi des histoires qui nous attristent. Les accidents tragiques qui l'ont marqué nous poussent à poursuivre nos efforts. Plus qu'une priorité, la sécurité est une obsession. Le dispositif déjà très important sera encore renforcé l'année prochaine. La lutte pour la prévention des risques impliquant les concurrents et surtout les populations ne doit connaître aucun répit.

L'enthousiasme des Africains, qu'ils soient nos partenaires, des responsables institutionnels ou du public, continue de s'exprimer à la fois sur le passage du rallye et lors de sa préparation. Le travail continue, l'aventure aussi.

Etienne Lavigne
Directeur du Dakar

SUR LA ROUTE DE DAKAR ...

LE NOUVEAU CALENDRIER

- ▣ **3 - 4 janvier 2007** : Vérifications administratives et techniques pour tous les concurrents
- ▣ **5 janvier 2007 jusqu'à midi** : Vérifications administratives et techniques pour tous les concurrents
- ▣ **5 janvier 2007 après midi** : Briefing Assistance
- ▣ **5 janvier 2007 fin de soirée** : Briefing Course
- ▣ **6 - 20 janvier 2007** : Traversée du Portugal, de l'Espagne, du Maroc, de la Mauritanie, du Mali et du Sénégal.
- ▣ **21 janvier 2007** : Arrivée – Remise des prix – Soirée de clôture

LE PARCOURS

PORTUGAL

Retrouvailles attendues

La première expérience portugaise du Dakar a été largement goûtée par les concurrents, les organisateurs et les téléspectateurs du rallye. Après consultation des différentes parties impliquées, la question d'un retour à Lisbonne a été réglée rapidement : ce sera oui, évidemment. Si la ville blanche a su réunir des conditions d'accueil correspondant aux standards de qualité du Dakar, c'est surtout par l'état d'esprit de ses habitants qu'elle a séduit. Les journées passées au Portugal seront une fois encore une mise en condition idéale avant le grand départ pour l'Afrique.

Lors des premiers jours du rallye 2006, c'est sur le registre du sport que le Portugal et ses représentants sur la piste ont impressionné. Sousa en auto, Faria et Rodrigues à moto, ont associé le spectacle à la performance sur de véritables spéciales de rallye-raid. Tout le monde en redemande.

MAROC - MAURITANIE

Du sable, tous les sables

Transition idéale pour une intrusion progressive en Afrique, le Maroc offre aux concurrents toutes les configurations de terrain auxquelles ils doivent s'attendre pendant la suite du rallye. En explorant un peu plus en détail le potentiel du désert marocain, les spéciales programmées exigeront déjà des équipages des qualités de résistance importantes. Le passage en Mauritanie, qui sera plus long que l'année dernière, donnera bien sûr la part belle aux franchissements. Ici, les aménagements réglementaires qui ont fait leurs preuves en 2006 permettront à nouveau aux plus performants des amateurs de « taquiner » les professionnels, sur quelques bons coups de navigation.

MALI – SENEGAL

Attention, ça tourne

L'entrée en Afrique noire allie à la fois pour les concurrents le plaisir du pilotage et la rencontre avec les populations. En liaison, en course ou au bivouac, l'atmosphère générale change en même temps que les terrains proposés. Si le temps du sable est déjà dépassé, les difficultés de navigation persistent en raison des nombreux changements de direction. Sur le plan visuel, le contraste est aussi saisissant : nous sommes maintenant dans l'opulence de la forêt tropicale, avec franchissements de gués et slaloms entre les arbres au programme.

DAKAR

Au nom de la Teranga

La capitale sénégalaise, symbole d'accomplissement pour la plupart des concurrents, donne lors de chaque arrivée une illustration vibrante de la notion de Teranga, cette disposition à l'hospitalité partagée dans tout le pays. L'étape finale du Lac Rose, prestigieuse pour son vainqueur à défaut d'être décisive pour le classement général, perpétue la tradition.

SECURITE : UNE OBSESSION PERMANENTE

Aventure d'exception vécue au cœur d'un continent indomptable, le Dakar est régulièrement confronté à des problématiques de sécurité. L'engouement constaté sur le bord des pistes atteste de l'attachement des Africains au rallye. Au Mali, en Guinée ou au Sénégal, le Dakar déclenche des vagues d'enthousiasme. Le travail sur la prévention des risques qui peuvent menacer les concurrents ou les spectateurs du rallye fait l'objet d'une remise en question permanente. Les dispositions prises depuis plusieurs années seront reconduites et développées pour l'édition 2007, avec un souci de précision accru concernant les zones les plus sensibles.

L'effort à fournir en matière de sécurité se concentre essentiellement sur la localisation des risques et sur l'adaptation des moyens mis en œuvre à la configuration du terrain. Dans ce domaine, l'anticipation sera plus que jamais l'alliée de la sécurité.

Plan de prévention des risques

La première phase consiste à établir une cartographie précise des risques d'accidents de la circulation, étape par étape, en collaboration avec les autorités des pays traversés par le rallye. Les mesures à prendre seront directement dictées par les contraintes recensées et l'analyse précise des risques

- La sensibilisation des autorités locales sur les dangers liés au passage du rallye : **implication des services de police dans l'application des sanctions**, incitation à la fermeté avec les concurrents, contrôles renforcés...
- La campagne de prévention, qui ciblera en priorité les zones identifiées comme dangereuses, sera menée en partenariat avec Total, qui dispose d'un **réseau de stations dense au Mali et au Sénégal**.
- Prévention en amont de la course. Six véhicules (3 équipes de 2) seront dédiés à la **prévention sur le parcours** durant les jours précédant le passage du rallye. Les équipages, composés de spécialistes de la sécurité africains et européens, sillonneront particulièrement les zones difficiles, leur déploiement étant organisé en fonction des contraintes repérées préalablement. Les véhicules qui effectuent les dernières reconnaissances en ouverture du rallye assisteront également l'équipe de cette « mission prévention ».
- Des **messages radio** seront diffusés dès le début du mois de janvier sur Radio France Internationale et sur les radios rurales locales **afin de sensibiliser les populations aux risques** du passage du rallye. Ces messages, en Français et dans les dialectes locaux, rappellent les dates de passage du rallye ainsi que les mesures de sécurité à respecter pour les spectateurs.
- Un bulletin « sécurité parcours » sera distribué chaque soir au bivouac à l'ensemble de la caravane.
- **Assistances** : tous les véhicules engagés en catégorie assistance seront équipés de **moyens de transmission VHF** qui permettront de signaler des dangers potentiels sur le parcours.

Vitesse

- Pour les **véhicules d'assistance**, la vitesse est limitée à **90 km/h pour les camions, 120 km/h pour les autos**. Les organisateurs se réservent la possibilité d'abaisser ces limites sur certaines étapes ou portions d'étapes jugées dangereuses.
- La vitesse limite dans **les villages** reste fixée à **50 km/h**, mais selon la dangerosité de leur traversée, elle peut-être ramenée à **30 km/h** pour tous les véhicules.
- Les contrôles de vitesse, qui s'appliquent autant aux véhicules d'assistances qu'aux véhicules en course, seront encore plus nombreux en 2007. L'effectif des équipes chargées d'y procéder aux arrivées sera doublé. Ces règles s'appliquent également aux véhicules de presse et d'organisation.

Localisation des concurrents

Testé sur un échantillon de concurrents en 2005 et adopté en 2006 pour l'ensemble des véhicules en course, le système Iritrack s'est révélé particulièrement efficace, permettant notamment d'améliorer les délais d'acheminement des secours en cas d'accident.

- La **transmission de coordonnées** par voie satellitaire permet au PC course d'avoir **en temps réel** une vision d'ensemble sur la course et la position précise de chaque véhicule engagé en course.
- Iritrack est équipé d'un **système d'alerte** qui envoie immédiatement un message au PC course, soit de manière automatique (détection d'un choc brutal ou arrêt prolongé), soit par déclenchement de l'alarme par un concurrent. Les équipes du PC course peuvent dès lors rentrer en communication avec le concurrent accidenté et organiser les secours.
- Iritrack est également un **outil de communication** particulièrement utile pour le suivi de la course sur le site www.dakar.com. L'outil peut aussi être exploité par les concurrents sur leurs sites personnels.

Avertisseur de dépassement

Obligatoire pour tous les concurrents en course, le système Sentinel est un avertisseur de sécurité destiné à faciliter les dépassements entre autos, motos et camions. L'information est transmise numériquement au véhicule-cible jusqu'à 150 mètres en terrain découvert, le pilote étant à la fois averti par un signal lumineux et/ou sonore.

Sentinel fournit également une puissante alarme qui prévient qu'un accident s'est produit ou qu'un véhicule est bloqué sans visibilité : une séquence sonore et/ou lumineuse se déclenche dans tous les véhicules arrivant sur le site.

Dispositif médical

- Comme en 2006, certaines des équipes des CP seront médicalisées. La **présence de médecins aux contrôles de passage** permettra de se faire une idée rapide de l'état de fraîcheur des concurrents et donc d'éviter quelques incidents.
- Dispositif important : 50 personnes, 1 hôpital de campagne tout équipé (radiologie, bloc opératoire, etc), 3 hélicoptères dédiés, 13 véhicules équipés et 1 avion de recherche.
- Tests : en conformité avec le nouveau règlement adopté par la FIM, l'inscription des motards sera soumise au passage d'**examens médicaux effectués par des médecins du sport**. Un test de tolérance à l'effort et une échocardiographie sont notamment nécessaires pour l'obtention d'un certificat médical valide.

Prévention Villages

- Campagne de prévention dans les écoles 1 mois avant le rallye dans les zones sensibles
- Une bande dessinée informant des risques est distribuée à **15 000 exemplaires** dans les zones sensibles
 - aux instituteurs
 - aux chefs de village
 - aux autorités locales
 - aux populations tout au long du parcours

SPORTIF

L'orientation donnée au Dakar grâce aux aménagements réglementaires adoptés en 2006 correspond aux attentes exprimées par l'ensemble des parties impliquées. Plus proche de ses valeurs, ce rallye redevenu raid satisfait à la fois le public, qui savoure les rebondissements de situation, et les concurrents, spécialement les amateurs, qui se retrouvent en position de faire valoir leurs compétences. La prime donnée à la navigation contribue à la recherche d'équilibre entre pilotes professionnels et amateurs. Ce principe sera à nouveau le fil conducteur de la rédaction du règlement 2007.

Navigation

- **Le GPS « muet ».** L'écran du GPS ne signalera plus les écarts par rapport à l'axe idéal ni la direction à suivre. Il est réduit à sa fonction basique d'indicateur de cap.
- **Les Way Points Masqués (WPM).** Ce sont des points de passage obligatoires qui n'apparaissent à l'écran du GPS que dans un rayon de trois kilomètres. Seul le respect des indications contenues dans le road-book permet d'y accéder.
- L'activation d'un **code de déblocage**, entraînant une pénalité, permet aux concurrents égarés de faire apparaître les WPM, les CP et les points d'entrée et de sortie dans les villages ainsi que les caps à suivre sur l'écran du GPS. L'utilisation de ce code est soumise à des sanctions pouvant aller jusqu'à la mise hors-course.

Les pros comme les amateurs

- Une ou deux **étapes sans véhicules d'assistance** seront programmées. Seule l'entraide entre concurrents étant acceptée, la différence de moyens entre les professionnels et les amateurs sera ainsi atténuée.

Catégories

- **Valorisation du classement 450 cm3.** La prime en jeu est multipliée par quatre pour la classe des motos de moins de 450 cm3. Un classement quotidien sera également établi.
- Sur les étapes **très roulantes**, la vitesse est limitée à **160 km/h pour les motos**.
- **Refonte des catégories** pour les concurrents engagés **à moto**. Seules deux catégories seront retenues pour répartir les motards. La catégorie « Marathon » comprend toutes les motos non ou peu modifiées par rapport au modèle de série. Les motos prototypes ainsi que toutes celles ayant subi des modifications importantes sont inscrites en « Super Production ».

LES VALEURS DU DAKAR

D'un côté, des motos, des autos, des camions. De l'autre, l'Afrique, ses forêts, ses villages, le Sahara. Le choc des contraires, en apparence ; une idée d'avant-garde, en réalité. La naissance du Dakar, c'est une inspiration qui a permis la rencontre de deux mondes et la construction d'une relation privilégiée. Il ne s'agit que de sport, on y trouve pourtant du sens. Le goût pour l'aventure, pour un continent méconnu, a accouché d'une curieuse machine à fabriquer de l'émotion.

Après 27 ans d'histoire, la relation entre le Dakar et l'Afrique est désormais arrivée à maturité. Elle n'est plus affaire de bons sentiments, mais bien d'un échange entre partenaires adultes, décidés à la fois à se réjouir et à travailler ensemble. Ce Dakar qui a évolué, a trouvé sa place dans une Afrique moderne, comme l'a encore rappelé le Président Wade à l'arrivée au Lac Rose en 2006 : « Le Dakar est une très bonne chose. Voilà un sport né en Afrique et qui s'y déroule depuis 28 ans. D'ailleurs, il ne s'appelle plus ni le Paris-Dakar quand il part de Paris, ni le Lisbonne ou le Madrid, mais tout simplement le Dakar et nous en sommes très fiers. »

Exploration permanente

L'Afrique est immense, et surtout multiple. Le Dakar l'explore depuis 1979, à son rythme, en écrivant des histoires avec chacun des pays traversés. Le patrimoine du rallye, c'est une série de points d'ancrage forts qui constituent le ciment de l'événement. Dakar, en tant que grande capitale africaine et but ultime de la grande majorité des éditions, a naturellement valeur de symbole.

L'expérience algérienne a marqué le rallye, puis le Maroc, qui est lui aussi une terre d'accueil privilégiée. La Mauritanie est ensuite rentrée dans la catégorie des « incontournables », au même titre que le Mali. La curiosité a plusieurs fois poussé le Dakar à s'écarter du parcours traditionnel et tourner son regard vers d'autres pays. Au total, sur les 53 Etats que compte le continent africain, le Dakar en a visité 21.

Travailler ensemble

De la préparation du parcours à la réflexion globale sur les perspectives du rallye, des partenaires africains sont impliqués dans le travail effectué par A.S.O. Les prises de décision sont donc partagées avec les personnes qui connaissent le mieux le terrain, à tous les niveaux de l'action. L'organe essentiel du dispositif de collaboration est la commission nationale interministérielle montée par le gouvernement de chaque pays traversé. C'est cette commission qui, *in fine*, délivre une autorisation de passage pour le rallye, dans le respect du cahier des charges, la bible des relations entre le Dakar et les pays qu'il visite.

Relayer la passion

L'impact du Dakar sur les régions traversées, ce sont des retombées financières, mais pas seulement. Événement sportif de tout premier ordre, et surtout unique en son genre, le plus important rallye-raïd au monde dispose d'une puissance d'image mise au service des différents pays. L'exposition médiatique est d'autant plus intéressante que les pays en question sont associés à une épreuve de prestige. Loin des images d'actualité politique, des difficultés sanitaires et des ravages de la sécheresse, la médiatisation du Dakar laisse momentanément place à une actualité plus légère. L'éclairage géographique et culturel que permet de donner le rallye a une efficacité concrète sur l'image de l'Afrique.

L'Afrique en parle

Si la dimension exotique du rallye explique naturellement le succès qu'il connaît en Europe, le pouvoir de séduction du Dakar agit également sur les populations africaines. La découverte ne relève pas du même registre, mais l'événement en lui-même parle aux Africains.

Protéger l'Afrique

Le Dakar défend une certaine idée du « vivre ensemble ». Invité en Afrique depuis 30 ans, le rallye tient à respecter ce cadeau, à s'en montrer digne et à manifester sa reconnaissance. A cet égard, son premier devoir est d'assurer au maximum la sécurité des populations sur le parcours. La prise en compte permanente du danger, chez les organisateurs comme chez les concurrents, tient lieu de ligne de conduite irréfragable. Les efforts sont incessants pour progresser dans ce domaine. Par ailleurs depuis deux ans, une dotation médicale d'une valeur totale de 15 000 € est remise lors de chaque bivouac aux hôpitaux locaux.

Préserver l'environnement

Protéger l'Afrique, c'est aussi se soucier de son environnement. Un soin tout particulier est donc apporté à la préservation de certains sites considérés comme « fragiles » dans la préparation du parcours.

ACTION DAKAR – UNE SOLIDARITE DURABLE



Depuis septembre 2002, A.S.O. s'est associée à SOS SAHEL dans le cadre d'un programme de protection de l'environnement en Afrique de l'ouest. Sur la base de projets émanant directement d'initiatives locales, « Actions Dakar » est implanté à la fois en milieu rural et en milieu urbain, avec comme point de départ la région de Louga, au Sénégal. Les diverses opérations concernent la gestion des déchets, des ressources naturelles (plantations, protection d'espèces dans les champs...) ou encore la sensibilisation des jeunes dans les écoles. Après trois ans d'une collaboration fructueuse, le partenariat a été reconduit cette année pour une nouvelle période de trois ans.

Quelques chiffres

186 000 personnes touchées par 65 projets
600 000 € financés à 75 % par A.S.O. sur 6 ans

Sensibilisation – éducation à l'environnement

953 membres de groupements formés à la gestion des ressources naturelles
25 989 enfants et adultes sensibilisés aux bonnes pratiques environnementales

Protection, valorisation des sols et des ressources forestières

1 208 foyers améliorés construits - 888 ha de terres agricoles protégés
21 656 arbres sauvegardés, 132 089 arbres plantés, 69 compostières réalisées et 3 dunes fixées

Protection sanitaire et hygiène de l'eau

62 latrines et 62 puisards réalisés - 5 mares aménagées - 85 canaris (réservoirs d'eau) mis en service

DES CONCURRENTS SOLIDAIRES

Des premiers puits creusés à l'initiative de Daniel Balavoine à la Fondation Dakar Solidario qui fournit les hôpitaux en produits médicaux tout au long du parcours, en passant par toutes les initiatives personnelles, les concurrents du Dakar se montrent solidaires du continent sur lequel ils sont invités. Chacun avec ses moyens veut aider l'Afrique.

LE DAKAR EN CHIFFRES

- Depuis 1979, quelque **13 000 hommes et femmes** ont participé au Dakar
- 21 pays d'Afrique traversés en 28 éditions
- Depuis trois ans, **715 véhicules** de tous les genres sont autorisés à prendre le départ :
 - 475 en véhicules de course : 230 motos, 175 autos, 70 camions
 - 240 véhicules d'assistances
- Le Dakar est également une épreuve pour tous : intégrant des **professionnels** (20%) avec des **amateurs** (80%)
- C'est aussi une épreuve qui se renouvelle perpétuellement : **40% de nouveaux concurrents chaque année en moto et 20 % en voiture**
- Au total, pour le rallye 2006, près de 800 concurrents s'étaient inscrits des 4 coins du monde : **42 nationalités en course** sont représentées dont 70% d'étrangers et 30% de français

LE DAKAR ET LES MEDIAS

- **550 journalistes** (presse écrite, radio et photo) accrédités au départ et à l'arrivée représentant près de **300 médias**
- **140 journalistes permanents** (presse écrite, radio et photo) suivent le rallye
- **Un résumé de 26'** est réalisé **chaque jour** par les équipes d'A.S.O. (Sierra) et envoyé partout dans le monde
- **580 heures de diffusion télévision dans 178 pays.** Plus de **150 millions de téléspectateurs** en Europe
- **38 millions de pages lues sur www.dakar.com** en un mois et 2,3 millions de visiteurs uniques pour 4 sites en Français, Anglais, Portugais et Espagnol.

UNE ANNEE DE SPORT AVEC A.S.O.

Créateur et maître d'œuvre de solutions globales pour l'organisation d'événements sportifs.

Comme le Tour de France, Paris-Roubaix et de nombreuses autres classiques, le Marathon International de Paris ou l'Open de France de Golf, le Dakar est organisé par Amaury Sport Organisation.

A.S.O., un label qui garantit un savoir-faire dans le domaine de l'événementiel sportif ; une entreprise dynamique dont toutes les équipes poursuivent le même objectif : mettre en œuvre des compétitions de qualité, populaires, spectaculaires et respectueuses de l'éthique sportive.

Des épreuves à l'image du Dakar.

Sports Mécaniques / (www.dakar.com)

Le Dakar

Cyclisme / (www.letour.fr)

Doha International Grand Prix
Tour of Qatar
Classic Haribo
Paris-Nice
Critérium International
Paris-Roubaix
Flèche Wallonne
Flèche Wallonne « Femmes »
Liège-Bastogne-Liège
Tour de Picardie
Paris-Roubaix « Espoirs »
Classique des Alpes « Challenge National Juniors »

Tour de France

Etape du Tour Vélo Magazine
Tour de l'Avenir
Paris-Tours
Paris-Tours « Espoirs »
Km de Paris-Tours
Tour du Faso

Athlétisme / (www.parismarathon.com)

Semi-Marathon de Paris
Marathon International de Paris
Marathon de Barcelone

Golf / (www.opendefrance.com)

Open de France ALSTOM
Open des Volcans

Sports Equestres / (www.aso-equitation.com)

R.I.D.E. (Rencontres Internationales des Disciplines Equestres)

PARTENAIRES

EUROMILHOES - Partenaire Titre du Dakar 2007 L'aventure continue...



Pour la deuxième année consécutive, la coqueluche des jeux de Jogos Santa Casa sera le sponsor principal de l'édition 2007 du Dakar. Les objectifs fixés en 2006 ayant été atteints, Jogos Santa Casa a reconduit le contrat de « Partenaire Titre » avec la marque Euro Millions.

L'association d'Euro Millions à cette légendaire compétition sportive ainsi qu' à ses valeurs – aventure, solidarité, excentricité – a permis le renforcement de la notoriété et la consolidation d'Euro Millions en tant que marque d'excellence. Ce partenariat a également permis d'augmenter les ventes des produits Jogos Santa Casa sur de nouveaux segments de consommateurs. Les actions de promotion et aux autres opérations de communication associées à ce parrainage, notamment mises en place sur le théâtre du Grand Départ à Lisbonne, ont permis d'atteindre des résultats exceptionnels, et ce, dès la première année.

Une étude de notoriété a démontré également que l'image d'Euro Millions et de Jogos Santa Casa a été nettement améliorée, notamment sur la cible des jeunes joueurs.

« Etant donné l'immense succès et la notoriété nationale et internationale obtenue lors de la 1^{ère} édition portugaise de cette manifestation sportive tant que par la réalisation des objectifs sociaux et économiques liés, un défi a été relevé. Cependant, en associant l'édition 2007 du Dakar à Euro Millions, Jogos Santa Casa va participer une nouvelle fois à ce grand projet d'envergure national. Nous pensons que cette décision correspond aux attentes de nos concitoyens. Les Portugais ont véritablement apprécié le soutien que la marque à apporter au Dakar », affirme Daniel Galvão Martins, président du département de Jeux de la SCML.

A l'instar de ce qui s'est passé lors de la précédente édition du Rallye, en s'associant en tant que Partenaire Titre au Dakar, Euro Millions marque sa présence et sera visible sur tous les supports de communication de l'épreuve. Par ailleurs, un plan d'actions exceptionnel sera développé afin de renforcer le positionnement de la marque, en se rapprochant de ses valeurs sociales. Ces actions seront divulguées prochainement en coordination avec l'organisation et les autres partenaires de l'épreuve...

TOTAL TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Total reconduit son soutien au Dakar en 2007, et entend démontrer sa fidélité à une épreuve véhiculant des valeurs identiques à celles du Groupe, comme l'audace, l'esprit d'entreprise, la solidarité.

Au-delà du titre de partenaire officiel, Total poursuit ses deux actions prioritaires :

-L'aide aux concurrents à travers le Trophée Total du Fair-play et le Trophée Elf Moto.

Le Trophée Total du Fair-Play. À la fin de chaque étape, cette distinction sera attribuée à un concurrent particulièrement méritant, aussi bien en moto, auto, camion ou véhicule d'assistance. Courage, persévérance, entraide, sportivité, voilà quelques-unes des valeurs ainsi récompensées.

Le Trophée Elf Moto. Il permet aux motards qui s'y inscrivent de bénéficier d'une dotation "produits", d'une assistance logistique et technique grâce à un avion spécialement dédié à l'opération, et enfin d'un soutien psychologique et moral.

-La fourniture des carburants.

Le groupe Total dispose de liens étroits et privilégiés avec le continent africain. La marque, présente dans plus de quarante pays d'Afrique, constitue donc le partenaire logistique idéal de l'organisateur, A.S.O. Grâce à une rigoureuse organisation, planifiée depuis plusieurs mois, l'organisation peut ravitailler l'imposante flotte terrestre et aérienne, aussi bien sur les bivouacs implantés sur les aéroports qu'en plein cœur des déserts (ravitaillement en course des motos et des hélicoptères).

Enfin, comme de coutume, Total mettra tout en œuvre, notamment dans le cadre de partenariats, pour que chacun vive, au jour le jour, à la télévision, à la radio, dans la presse et sur Internet l'extraordinaire aventure du Dakar.

LOCTITE & TEROSON

Loctite® et Teroson produits du Dakar 2007

Le Dakar est le dernier d'une longue ligne d'événements de sports automobiles de compétition, auxquels Henkel collabore. Depuis 2005, nous avons apporté notre concours aux concurrents du Dakar en tant que Fournisseur Officiel et nous continuerons de participer à ce défi en 2007.

Nous vous avons accompagnés sur la route vers Dakar avec un grand nombre de produits des marques Loctite® et Teroson qui ont mérité en 2005 leur « cachet d'approbation », apportant la preuve qu'elles étaient plus qu'à la hauteur dans des conditions parmi les plus extrêmes au monde.

Nous avons en 2006 rajouté certaines de nos dernières innovations afin que nos efforts pour rejoindre Dakar ne subissent aucun retard. Le Loctite® Teroson 5080 Fix & Repair Tape s'est révélé être un compagnon de route indispensable. Le Terostat-8630 ultra rapide a été utilisé pour effectuer pour la première fois le remplacement d'un pare-brise de camion de course au beau milieu du désert. Outre les remplacements de joints, le Loctite® 5910 Quick Gasket a été utilisé lors de nombreuses réparations d'urgence. Ces cas ne sont que quelques illustrations de l'utilisation pendant la course de la gamme étendue des adhésifs et produits d'étanchéité, et que les spécialistes Loctite® / Teroson ont emportés avec eux de manière à fournir une assistance optimale à chaque moment du rallye.

Le Dakar est une aventure exceptionnelle, c'est pourquoi Henkel et ses produits Loctite® / Teroson continueront de participer à ce défi en 2007. Les produits de la gamme Henkel – Conçus pour un usage quotidien – Mis à l'épreuve lors de la course automobile aux conditions les plus extrêmes !

RODANIA - Chronométrateur officiel

Rodania, fabricant de montres de qualité depuis 1930, crée depuis 2001 les montres Dakar.

Par la qualité et le design de ces modèles la « collection Rodania-Dakar » connaît un véritable succès.

La nouvelle collection 2006/2007 vient de sortir des usines et se compose de 5 différents mouvements quartz avec différentes fonctions. Allant du simple affichage de l'heure ou analogique /digital au chrono avec alarme incorporée et une version affichant 24 fuseaux horaires. Le tout protégé par un boîtier en acier inoxydable et testé pour résister à l'eau (10 atm), à la poussière, au sable et au sel dans des conditions des plus extrêmes.

La montre Rodania Dakar un cadeau idéal pour vivre l'aventure du rallye le plus passionnant de la planète.

RENAULT TRUCKS

Renault Trucks avec vous dans la légende

Qu'ils soient de course ou d'assistance les camions ont un rôle prépondérant sur le Dakar.

Fort d'une très longue présence en Afrique, Renault Trucks est naturellement engagé aux côtés des concurrents dans l'aventure du Dakar, avec ses Renault Kerax. Véhicules multi-essieux pour usages sévères, ils ont fait leurs preuves tant sur le rallye que dans les 6 déserts des 22 000 km de la Route de la Soie et sont la référence incontestable des équipes d'assistance pour leurs qualités dynamiques, de robustesse et de fiabilité. Ils seront en 2007 plus que jamais les camions d'assistance du Dakar : avec 6 véhicules utilisés par A.S.O. pour les reconnaissances et l'assistance aux concurrents, Renault Trucks renforce sa présence comme fournisseur officiel jusqu'en 2008.

En parallèle, l'assistance technique Renault Trucks, soit 7 personnes et 2 Renault Kerax ateliers, suivra le rallye pour soutenir sur chaque bivouac les camions Renault engagés. Elle est complétée par des informations techniques, guide de maintenance, catalogue de pièces spécifiques et une formation avant le départ.

Un engagement qui témoigne de la passion de Renault Trucks à servir ses clients avec des offres parfaitement adaptées.

COLOMBIA

Des vêtements authentiques

Depuis sa fondation en 1938 à Portland (Oregon- Etats-Unis), Columbia Sportswear Company™ est passée d'une petite entreprise familiale de distribution de chapeaux à l'une des plus grandes marques mondiales de vêtements outdoor et de chaussures dédiées aux loisirs de plein air.

Les produits Columbia sont conçus pour des activités aussi variées que le ski, le snowboard, la randonnée ou le trekking. Qualité, technicité, maintien d'un bon rapport/prix, sont les principes de base qui guident Columbia tout au long de l'élaboration de ses créations originales et appréciées par tous. Parmi les incontournables de la marque, on trouve la parka Interchange System™, mais aussi des vêtements techniques, respirant, transformables et pliables adaptés au mode de vie des aventuriers. Columbia Sportswear Company™ est partenaire du Dakar depuis 12 ans. Au-delà d'une compétition, le Dakar est un événement authentique et une épreuve humaine. Les vêtements Columbia sont donc à l'image de cet événement. Pour en savoir plus sur Columbia, visitez notre site : www.columbia.com

CIDOU

Le jus de fruit du Dakar !

Pour la quatrième année consécutive, Cidou est « Fournisseur Officiel » et « Jus de fruits Officiel » du Dakar. Challenges et proximité sont les maîtres mots de Cidou.

Cidou, c'est le soleil toute l'année, et un fort esprit de créativité avec sans cesse de nouveaux produits.

Suivez avec Cidou les temps forts de cette 29^{ème} édition du Dakar qui sera, cette année encore, riche en exploits humains, en émotions et en paysages hors du commun.

Cidou souhaite bonne route à tous les concurrents.

Cidou, gorgé de fruits, gorgé de soleil !

VISION GRAND LARGE ET SERICA

Pour la sixième année consécutive, Vision Grand Large en collaboration avec la société Serica, participent en tant que fournisseurs officiels à la signalétique du Dakar. Spécialisée dans le marquage événementiel des manifestations sportives et culturelles, Vision Grand Large apporte son savoir-faire, la flexibilité de son atelier de fabrication et la qualité de son service de pose.

Aujourd'hui première entreprise de sérigraphie publicitaire et industrielle de France, Serica, imprime et façonne tous supports, du petit au très grand format, de un exemplaire à l'infini...

Grâce à notre compétitivité et à notre savoir-faire respectif, nos deux entreprises s'unissent pour développer leurs activités en France et à l'étranger, afin de couvrir des manifestations telles que, par le passé, l'Euro 2004 au Portugal, le Festival International du Film de Marrakech, le Tour du Faso ...

En s'investissant à nouveau dans le Dakar, nous démontrons l'attachement que nous portons aux valeurs d'audace, d'engagement et de compétence technique qui lient tous les acteurs de cette grande aventure humaine.

HAULOTTE

Ce sont les grands défis qui nous élèvent

Pour la 3^{ème} fois consécutive, Haulotte Group, l'un des leaders mondiaux de nacelles élévatrices de personnes et de matériels de levage de charges, renouvelle son parrainage pour l'Euromilhoes Dakar 2007,

Haulotte Group, dont le siège social est basé à L'Horme (France), est né en 1995, de la fusion de deux sociétés, Pinguely et Haulotte, créées respectivement en 1881 et 1924. Le groupe conçoit, développe et commercialise de larges gammes de produits. Avec plus de 1.300 salariés dans le monde, et grâce à sa forte capacité d'innovation il détient la troisième place mondiale (www.haulotte.com)

Pour Haulotte Group, fournisseur officiel, le Dakar n'est pas uniquement une aventure; il s'agit d'abnégation, de courage, de solidarité, d'humilité et surtout de passion. Pour nous, la participation à cet événement n'est pas seulement liée à la notoriété de la marque, c'est également le reflet de notre philosophie d'entreprise. Retrouvez-nous sur notre site dédié www.haulotte-dakar.com

MONTAUDON

Depuis 1891... MONTAUDON est aujourd'hui l'une des très rares maisons de Champagne appartenant intégralement à la famille fondatrice. Les dirigeants de MONTAUDON portent le nom de leur entreprise, ils s'engagent complètement et élaborent des champagnes qu'ils signent de leur nom. Cette signature constitue la garantie d'un haut niveau de qualité des assemblages maison. Le fameux M rouge.

Soucieuse de participer à l'expansion de l'image du Champagne dans le monde, la maison MONTAUDON maintient une présence commerciale active sur les cinq continents. La France, les Etats-Unis, le Japon, mais aussi les pays du continent africain sont des marchés où découverte, conquête et suivi demandent rigueur et persévérance.

MONTAUDON le Champagne pour passion.

UNIQUE – Eau de source naturelle

L'eau de source non gazeuse Unique provient de Croatie, des forêts naturelles et préservées du Mt Kalnik, qui abonde en sources naturelles d'eaux cristallines. Unique offre le meilleur de la création de la nature : une eau avec un goût unique de fraîcheur et de bien-être parce que Unique est pure et possède une composition naturelle saine. Grâce à la forme séduisante de la bouteille et à ses qualités reconnues, elle est vraiment unique ! Juste comme vous l'êtes !

Les sources UNIQUE naissent dans un environnement vierge de toute production industrielle ou agricole dans un rayon de 48 km. Depuis les temps les plus reculés, la région tout entière est connue pour les qualités thérapeutiques de ses eaux de source. Cette véritable mine a été découverte en 1842. Au cours de sa longue histoire, l'eau de Kalnik a reçu un grand nombre de récompenses et de prix lors de divers concours et manifestations professionnelles. Elle occupait une place de choix dans le menu et les pharmacies personnelles de l'Empire Autrichien et même au-delà.

La légende raconte que cette eau a été commandée par l'Impératrice Marie- Thérèse qui aimait à ce point ses qualités rafraîchissantes et saines qu'elle a introduit l'habitude de boire de l'eau dans des fûts à la cour de Vienne. Aucune autre eau, source de plaisir incomparable, n'aurait pu combler la soif de l'Impératrice.

FRANCE INFO - radio partenaire du DAKAR 2007 !

Cette année encore, France Info sera la radio partenaire du DAKAR. A ce titre, des rendez-vous quotidiens permettront à nos auditeurs de suivre ce rallye mythique : des derniers préparatifs jusqu'à l'arrivée à Dakar. Interviews, portraits des concurrents, reportages sur les péripéties de la compétition diffusés dans " France Info Sports " et le soir, un point pour retracer les grands moments de la journée .

FRANCE TV - diffuseur officiel

En 2007, 29^{ème} édition du Dakar et pour France Télévisions et ses équipes, 14 années de complicité et de partenariat fidèle avec un rendez vous mythique, une compétition sportive hors du commun et une rencontre au cœur des paysages africains. Prendre le départ avec France télévisions sur le Dakar, c'est assurer aux téléspectateurs un plein d'aventure, d'émotions et e sport bien sûr. Tous les moyens seront mis en œuvre, moyen humain et matériel, pour assurer un dispositif à la hauteur de l'événement. Retrouvez sur les chaines du Groupe France Télévisions des rendez vous quotidiens qui permettront au plus grand nombre, passionnés et amateurs, petits et grands, de suivre le rallye.